

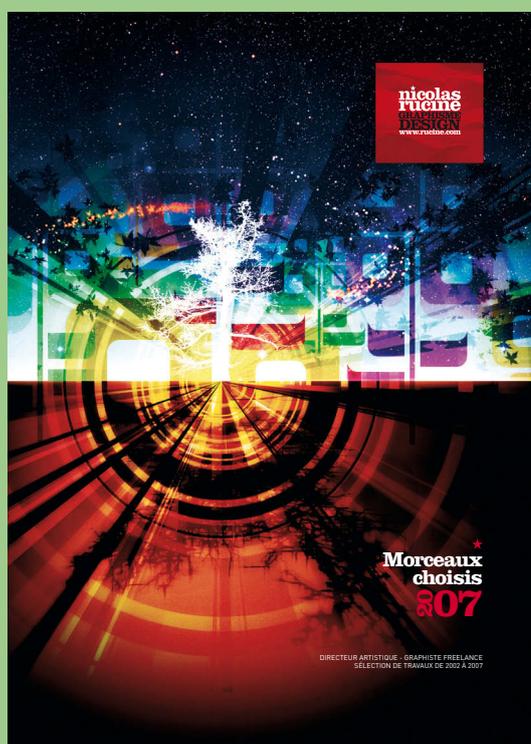


★  
**nicolas  
rucine**  
GRAPHISME  
DESIGN  
[www.rucine.com](http://www.rucine.com)

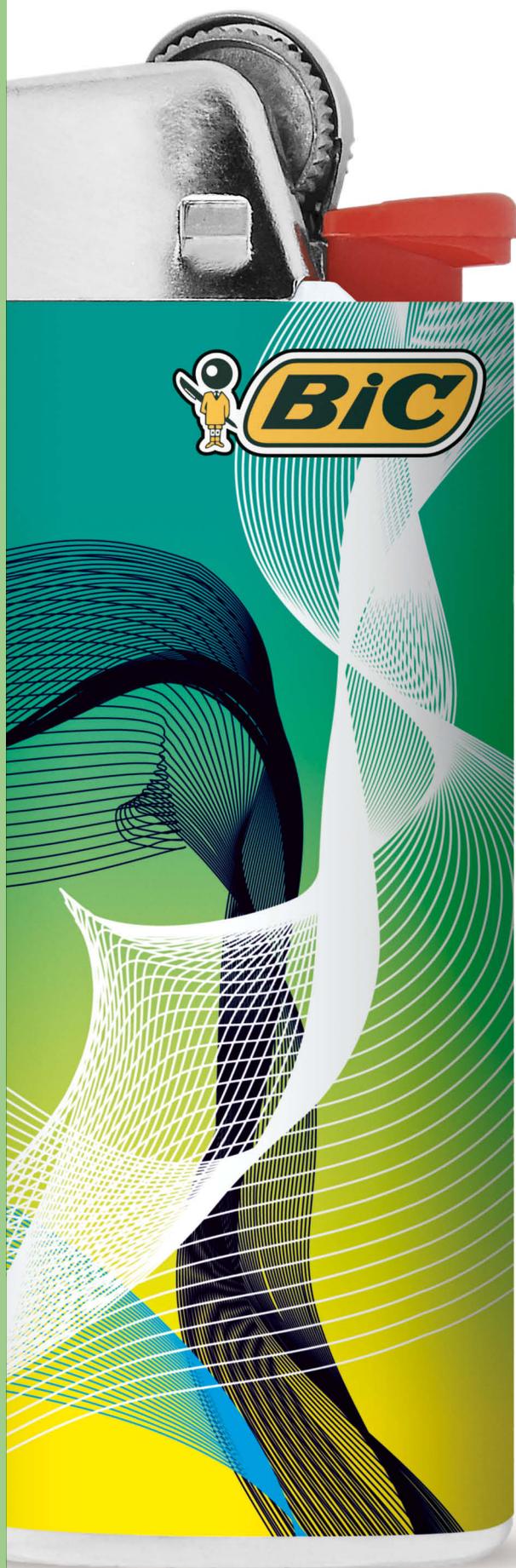
# ★ Morceaux choisis 2008

Ce mini-book présente une sélection de travaux réalisés en 2007/2008 comme directeur artistique et graphiste freelance. Pour plus d'informations, faire appel à mes services, ou obtenir un book complet, n'hésitez pas à me contacter.

[nicolas@rucine.com](mailto:nicolas@rucine.com)



MORCEAUX CHOISIS 2007  
Sélection de travaux de 2002 à 2007 (24 pages).  
Disponible en PDF sur [www.rucine.com](http://www.rucine.com).





208

## Briquets Bic collection 2009

Bic est le leader mondial de la vente de briquets, et conforte cette avance en renouvelant chaque année ses collections. Séries design très visibles pour susciter l'acte d'achat «coup de cœur», ou séries thématiques déclinées sur site (PLV), internet (jeux, goodies) et événementiel. Pour la collection 2009, j'ai donc proposé deux séries design très colorées, et deux séries sur le skateboard et les comics.







# 08

## Réserves naturelles Région Pays de la Loire

Appel d'offre pour le visuel générique et la communication des Réserves Naturelles Régionales de la Région Pays de la Loire.

La sauvegarde du patrimoine écologique étant un pacte entre chaque personne et son environnement, l'accent a été mis sur l'humain. Le rôle de la région est mis en image par le bien-être que tout-un-chacun retire de la préservation de ses réserves naturelles, mettant en avant la faune et la flore dans un symbole fort. Ce visuel a ensuite été intégré aux supports de communication (brochures, affiches...) selon la charte graphique existante de la Région Pays de la Loire.

ma région fait vivre  
nos réserves naturelles

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit.

Sed ut perspiciat voluptatem acc totam rem apere veritatis e sunt explicabo.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio.

temporem autem sunt et itaque temporem autem sunt-et itaque

temporem autem sunt et itaque temporem autem sunt-et itaque

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit.

Temporem autem sunt et itaque Cll enim doluptatum num quipit nos dolobortism quipsusto odio esectem quat auguerci bla aliquis auguercilla facillit aliquis modipisit ut dolore eros exerilla conse facillit lore volore facilla facillit laortio odit ute magnim.

Gue modiamie tuertit num at pratio dolor secte do et alit por del duismol orpero dolenia mcorem vero do-

temporem autem sunt et itaque temporem autem sunt-et itaque

**>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Temporem autem sunt et itaque Cll enim doluptatum num quipit nos dolobortism quipsusto odio esectem quat auguerci bla aliquis auguercilla facillit lore volore facilla facillit laortio odit magnim veniat. Gue modiamie tuertit num at pratio dolor secte do et alit nos del duismol orpero dolenia mcorem vero dolore modipsuscin etue ercillis autatuertit, sit accipisit Oreracidunt dolenis. Feum quis autat nulla faccummy nullutat erostoratum velit landigna feugait wis noscin ut lut augiam deliaulpsicng eugait autpat prat utiam nullatore dip etue velessim nonumsa ndrreet. Tie tio conullam, qui blaor si. Enis dolorem augue-raesed ex acduilpit.

ma région fait vivre  
nos réserves naturelles

l'esprit grand ouvert

Le monde de l'écrit (maisons d'édition, groupes de presse...) est une des dernières industries grand public à amorcer son virage vers le numérique, souhaitant éviter de reproduire les erreurs de l'industrie du disque. Futur acteur incontournable de ce marché, miLibris est la 1<sup>ère</sup> maison d'édition numérique mettant en lien direct auteurs et lecteurs, et permettant à tout internaute de publier et vendre ses œuvres sur internet.

Directeur artistique de la société depuis sa création, j'ai eu pour mission de créer intégralement l'identité de miLibris : logo, visuels, charte graphique, communication globale... Le logo reprend le symbole de la plume venant s'insérer dans une icône informatique de document, associant ainsi le fond et la forme, le talent et son contenant. Un nuancier très en couleurs associé à un travail de visuels exclusivement en noir & blanc, dans un esprit très narratif, donnent une image à la fois moderne et traditionnelle.

En lien avec les équipes de développement, j'ai conçu le design et l'ergonomie du site internet miLibris, qui reste dans un premier temps un portail ouvert seulement aux auteurs. Le site sera lancé d'ici la fin 2008, et présentera une nouvelle mouture sitôt le catalogue des œuvres accessibles au public.

# Auteurs

**PUBLIEZ VOS ÉCRITS SUR INTERNET**

## Lecteurs

OUVERTURE DU CATALOGUE

56	14	37	7
J	H	M	S

Déposez vos écrits sans les publier pour en établir la paternité et les droits.

**Déposer une œuvre ►**



**Des formats courts pour d'autres lectures**

Publier sur Internet ouvre de nouveaux espaces pour de nouvelles formes d'expression.

**Publier une œuvre ►**

Nom d'utilisateur :

Mot de passe :

**Mémoriser mon profil**

Identifiants oubliés ? [Connexion](#)

**Inscrivez-vous sur miLibris ►**

**PARTAGEZ**



Entrez dans l'ère de l'encre numérique

miLibris fait sauter les verrous de la créativité et permet à chaque auteur d'être publié sur Internet.

[Plus d'infos ►](#)

**VALORISEZ**



Vendez vos écrits à leur juste valeur

Textes courts ou longs, chaque création originale est une œuvre sur miLibris, à vous d'en définir le prix.

[Plus d'infos ►](#)

**PROTÉGEZ**



Déposez vos œuvres et assurez vos droits

miLibris vous propose l'horodatage de vos écrits, vous garantissant ainsi vos droits d'auteur.

[Plus d'infos ►](#)

**TIERS DE CONFIANCE**  
De grands acteurs de l'édition s'associent

[Plus d'infos ►](#)



**Ils ont rejoint miLibris** [Plus ►](#)

- ALAIN DUCASSE**  
Recettes, carnets de voyage
- ANNA GAVALDA**  
Romans, nouvelles, articles
- JEAN TEULÉ**  
Romans, nouvelles, poèmes
- DANIEL PENNAC**  
Articles, nouvelles, romans
- SIMONE VEIL**  
Biographies

**Derniers inscrits** [►](#) **Top des Oeuvres** [►](#)

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| Michel Robichat    | 1. Poèmes              |
| Bernard Cornet     | 2. Nouvelles           |
| Tess Gödmund       | 3. Recettes de cuisine |
| Vincent Boldargent | 4. Partitions          |
| Nicole Croisière   | 5. Guides & manuels    |

**INSCRIVEZ-VOUS**

De plus en plus d'auteurs nous rejoignent... Qu'attendez-vous ? ►

**PARRAINER UN AMI**

Envoyez par email une invitation à participer à l'aventure miLibris. ►

**ENTREPRISES**

Diffusez vos manuels, études, brochures et savoir-faire. ►

**quais du polar**  
FESTIVAL INTERNATIONAL DES ROMANS  
**28 > 30 MARS 2008**  
Paris Boudy 18 quai Boudy Lyon 7<sup>ème</sup> [quaisdupolar.com](#)



**Lecteurs**  
OUVERTURE DU CATALOGUE

56	14	37	7
J	H	M	S

**Publier**  
**UNE ŒUVRE**

Entrez dans l'ère de l'encre numérique, vendez vos écrits sur Internet ►

**Déposer**  
**UNE ŒUVRE**

Assurez vos droits d'auteur et protégez votre propriété intellectuelle ►



...cession, et  
distancer et de  
plus variés.  
Cependant, tous  
n'hésiterait pas à voter  
céenne n'excepte

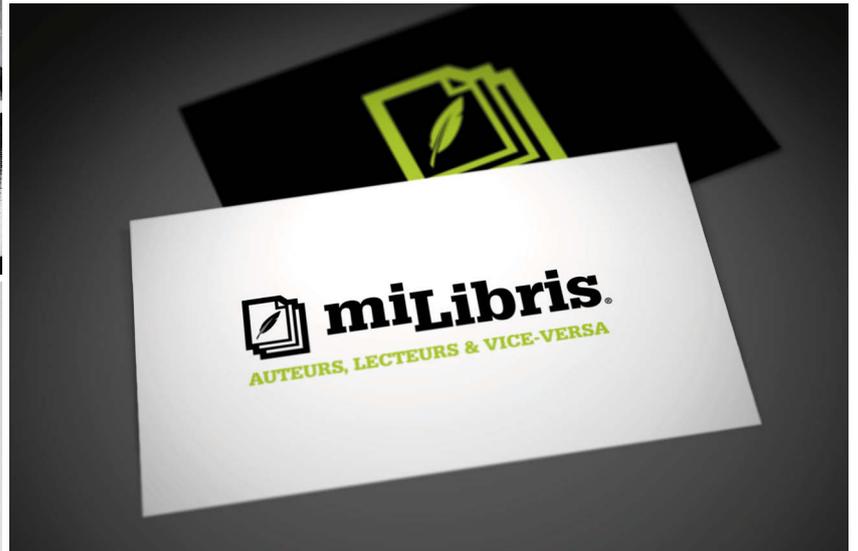




Fig. 3

**UTILISER  
L'OBSTACLE  
COMME  
POINT D'APPUI**

**nicolas  
rucine**  
GRAPHISME  
DESIGN  
[www.rucine.com](http://www.rucine.com)